



กระทรวงพาณิชย์

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย
(องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2569
วุฒิสภา



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	4
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	7
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	11
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	14

1. รายนามผู้ชี้แจง

สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	ผศ.อนุชา ทิรคานนท์	ผู้อำนวยการ
2.	นางสาวแสงระวี สิงหวิบูลย์	รองผู้อำนวยการ
3.	พล.อ.ต.วุฒิภัทร จันทรสาร	รองผู้อำนวยการ
4.	นางสาวศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่	ผู้อำนวยการสำนักจัดการองค์ความรู้ และสื่อสารองค์กร
5.	นางภัณทิศา เศวตเศรนี	ผู้อำนวยการสำนักการตลาด
6.	นายชาญชัย ฉิมพาลี	ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์ และความยั่งยืน
7.	นางสาววันรรรษา ชุนจำรัส	ผู้อำนวยการสำนัก พัฒนางานศิลปหัตถกรรม
8.	นายณัฐวุฒิ เลี่ยมสุวรรณ	ผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการ
9.	นางสาวพิณทิพย์ วัชรโรทัย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมศักยภาพ

ผู้ประสานงาน

1.	นางสาวปัทมา เครือวัลย์	หัวหน้าฝ่ายแผน งบประมาณและ บริหารความเสี่ยง หมายเลขโทรศัพท์ 09 3262 5494
2.	นางสาววัลย์ลดา จันทรทูล	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายแผน งบประมาณ และบริหารความเสี่ยง หมายเลขโทรศัพท์ 09 4141 7759
3.	นางสาวศุภพิชญ์ บุตรกระจำง	เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายแผน งบประมาณ และบริหารความเสี่ยง หมายเลขโทรศัพท์ 08 6917 8336

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์ :

สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม งานศิลปหัตถกรรมไทยทุกมิติ ให้ก้าวไกลอย่างยั่งยืน

มาตรา 8 สถาบันมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

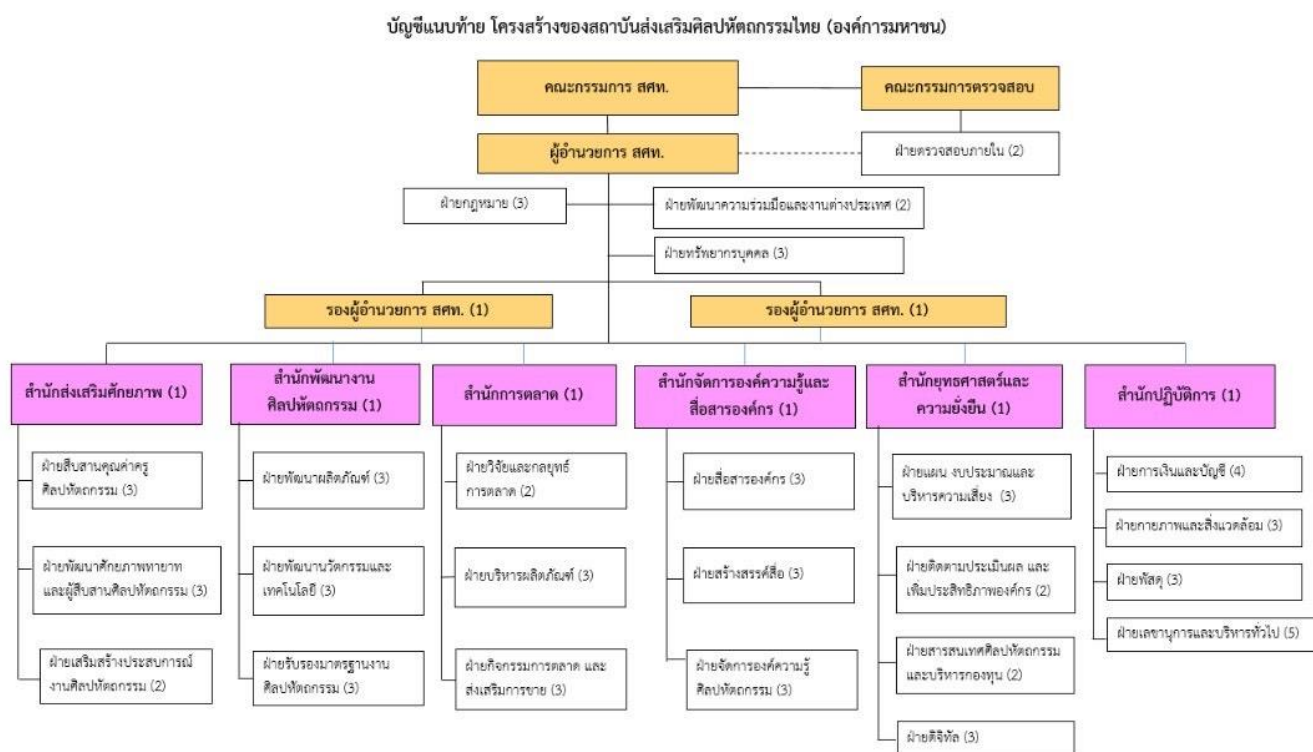
1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้งนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด
5. สืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย
6. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
7. จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับครุศิลปหัตถกรรมไทย ผู้ประกอบการ บุคลากร และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย
8. รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
9. ส่งเสริมและสนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นของงานศิลปหัตถกรรมไทย

มาตรา 9 สถาบันมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

1. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินต่างๆ
2. ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมทุกประเภท เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการของสถาบัน
3. จัดให้มีการแสดง การประกวด หรือการจำหน่ายศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. จัดให้มีและบริหารแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการซื้อขายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย
5. จัดให้มีและให้ทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทย
6. ทำความตกลงและร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน
7. เข้าร่วมทุนกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน
8. ถือหุ้นหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในกิจการของนิติบุคคลอื่นเพื่อส่งเสริมกิจการที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของสถาบัน โดยต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักในการมุ่งแสวงหากำไร
9. กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน

- 10.เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ของสถาบัน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
- 11.กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสถาบัน
- 12.ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย
- การเข้าร่วมทุนตาม (7) การถือหุ้นหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนตาม (8) และการกู้ยืมเงินตาม (9) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

โครงสร้างของสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)



กรอบอัตรากำลัง 78 อัตรา

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) : สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน).....

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	139.5406	150.5300	285.4341	134.9041	89.62
1.1 รายจ่ายประจำ	139.1591	147.4960	282.2988	134.8028	91.39
1.2 รายจ่ายลงทุน	0.3815	3.0340	3.1353	0.1013	3.34

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	139.5406	150.5300	285.4341	134.9041	89.62
2.1 งบบุคลากร					
2.2 งบดำเนินงาน					
2.3 งบลงทุน					
2.4 งบเงินอุดหนุน	139.5406	150.5300	285.4341	134.9041	89.62
2.5 งบรายจ่ายอื่น					

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	310.4555	237.1583	220.1377		
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	152.1901	170.0094	305.4341		
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	462.6456	407.1677	525.5718		
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ					
(1) งบบุคลากร					
(2) งบดำเนินงาน					
(3) งบลงทุน					

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
(4) งบเงินอุดหนุน	61.8097	36.5000	31.5000		
(5) งบรายจ่ายอื่น					
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	400.8359	370.6677	494.0718		
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	163.6776	150.5300			
(1) ภารกิจพื้นฐาน	75.7065	97.9674			
- รายจ่ายประจำ	72.7420	94.6634			
- รายจ่ายลงทุน	2.9645	3.0340			
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	87.9711	52.8326			
- รายจ่ายประจำ	87.9711	52.8326			
- รายจ่ายลงทุน					
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	237.1583	220.1377			

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงบประมาณ

และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		139.5406	150.5300	285.4341	134.9041	89.62
4.1	แผนงานพื้นฐาน					
	(1) แผนงานพื้นฐานด้าน <u>ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</u>	33.6835	37.5360	37.6373	0.1013	0.27
	(2) แผนงานพื้นฐานด้าน.....					
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์					
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง <u>แข่งขันได้</u>	68.2600	72.3326	200.0603	127.7277	176.58
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์.....					
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้าน.....					
4.3	แผนงานบูรณาการ					
	(1) แผนงานบูรณาการ <u>รัฐบาลดิจิทัล</u>			0.2723	0.2723	100

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
	(2) แผนงานบูรณาการ.....					
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	37.5971	40.6614	47.4642	6.8028	16.73
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ					

4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า)สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน).....

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้														200.0603		200.0603
(1) ผลผลิต/โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล														200.0603		
2. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้าน.....																
(1) ผลผลิต/โครงการ.....																
(2) ผลผลิต/โครงการ.....																
(3) ผลผลิต/โครงการ.....																
3. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล														0.2723		0.2723
(1) ผลผลิต/โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล														0.2723		
4. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน														37.6373		37.6373
5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ														47.4642		47.4642

คำชี้แจง : 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม
3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม
4. ใช้ฐานข้อมูลตามคำของบประมาณ แบบ สป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มขาวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	หน่วยงาน	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะ ได้รับการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>1. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล</p> <p>1. กิจกรรม : สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย</p> <p>2. กิจกรรม : สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน</p> <p>3. กิจกรรม : สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย</p> <p>4. กิจกรรม : ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ</p> <p>5. กิจกรรม : เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ 2,000 ราย</p> <p>เชิงปริมาณ : ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม 1,300 ล้านบาท</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 85</p>	<p>200.0603</p> <p>8.0276</p> <p>6.5970</p> <p>128.0000</p> <p>56.7857</p> <p>0.6500</p>	-	สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)	<p><i>เช่น</i></p> <p>(1) ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)</p> <p>- ทำซ้ำทุกปีโดยขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่</p>	<p>(ที่มา : ด้วยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2564 หรือ สศท. มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 ซึ่งเปลี่ยนชื่อมาจากศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. พร้อมทั้งให้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์ หน้าที่ และอำนาจของสถาบัน องค์ประกอบของคณะกรรมการสถาบัน ฯ ตลอดจนบทบัญญัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของสถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการดูแลส่งเสริมและสนับสนุนศิลปหัตถกรรมไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกอบอาชีพเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยอย่างยั่งยืน การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ฯ ทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ฯ ด้วยการเปิดและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งตามหน้าที่สามารถจัดให้มีและบริหารแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยได้ด้วยการรวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายของผลิตภัณฑ์ให้แพร่หลาย สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และวิธีบริหารจัดการวัฒนธรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย เป็นต้น ดังนั้น สศท. จึงมีวัตถุประสงค์ในการ</p>	<p>- สถานที่ดำเนินการ ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)</p> <p>- สถานที่ดำเนินการ ณ ประเทศฝรั่งเศส (โครงการนิทรรศการเนื่องในโอกาสครบรอบ 170 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐฝรั่งเศส</p> <p>- มีความพร้อมในการดำเนินงานโครงการทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</p> <p>- ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย</p>	<p>- ผู้ประกอบอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น</p> <p>- ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม 1,300 ล้านบาท</p>

					<p>ดูแลงานศิลปหัตถกรรมไทย อย่างเป็นระบบ ครบถ้วนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งหวังให้งานศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริมในทุกมิติอย่างยั่งยืน</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ:</p> <p>1. ผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทย ยังคงต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการในด้านการผลิต การเงิน การบัญชี และการตลาด</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ยังคงต้องได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยและบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปหัตถกรรมไทยและการตลาด ผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>3. งานศิลปหัตถกรรมไทย ยังคงต้องได้รับการสืบสาน ส่งเสริมคุณค่า ยกย่องเชิดชู รักษา พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมไทย การสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้แพร่หลาย และบริหารจัดการวัฒนธรรมไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและงานศิลปหัตถกรรมอย่างยั่งยืน</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : งานศิลปหัตถกรรมไทยเป็นงานที่ได้รับความสนใจในเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งผู้ผลิต ผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมมีแนวโน้มลดลง ขาดการสืบทอด จำเป็นต้องบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ และสอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบันด้วย</p>	
--	--	--	--	--	---	--

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางเศรษฐกิจ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้น ความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจ ในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5.ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน)

ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	150.5300	-	150.5300	100	150.5300	100
รายจ่ายประจำ	147.4960	-	147.4960	100	147.4960	100
รายจ่ายลงทุน	3.0340	-	3.0340	100	3.0340	100

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

1. การกักเงินไว้เบิกเหลือปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกักไว้เบิกเหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม						
1.						ระบุ : สาเหตุ-แนวทางการดำเนินการเบิกจ่าย
2.						
3.						
4.						
5.						

2. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

2.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - กิจกรรม : สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย - กิจกรรม : สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน - กิจกรรม : สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย - กิจกรรม : ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ - กิจกรรม : องค์กรแห่งความสุขเดิม	68.1970 10.8520 11.8930 3.7950 39.6070 2.0500	- สถานที่ดำเนินการ ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) และพื้นที่ดำเนินการทั่วประเทศไทย - สถานที่ดำเนินการ ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) - สถานที่ดำเนินการ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร - สถานที่ดำเนินการ ณ Dubai World Trade Centre ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	- ผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ สนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จำนวน 3,641 ราย - มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม 1,141.72 ล้านบาท - ผลความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 93.16
2.	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - กิจกรรม : สืบสานคุณค่าแห่งศิลปหัตถกรรมไทย เสริมสร้างผู้ประกอบการทันสมัย - กิจกรรม : สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทยให้ยั่งยืน - กิจกรรม : สื่อสารและส่งเสริมภาพลักษณ์งานศิลปหัตถกรรมไทย - กิจกรรม : ส่งเสริมการตลาดทุกมิติ - กิจกรรม : องค์กรแห่งความสุขเดิม	72.3326 8.0201 4.9845 7.7168 51.2146 0.3966	- สถานที่ดำเนินการ ณ สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) และพื้นที่ดำเนินการทั่วประเทศไทย - สถานที่ดำเนินการ ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส - สถานที่ดำเนินการ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร - สถานที่ดำเนินการ ณ Dubai World Trade Centre ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	- ผู้ประกอบการอาชีพในการสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ สนับสนุนด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จำนวน 2,000 ราย - มูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทย ที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม 650 ล้านบาท - ผลความพึงพอใจของผู้รับบริการเป้าหมายต่อการให้บริการ ร้อยละ 85

คำชี้แจง : ให้หน่วยรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

2.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1.	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ดำเนินงานสำเร็จ ตรงตามเป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด ของ สศท. (ไม่มีปัญหา และอุปสรรค)
2.	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุคใหม่และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ - 2) ด้านการดำเนินงาน - การสืบสานและผลักดันงานหัตถศิลป์ไทยให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ยังไม่สามารถสร้างการยอมรับได้เท่าที่ควร	- ปั้นคนรุ่นใหม่เข้าสู่วงการคราฟต์ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจที่ทรงพลัง (Inspiring and Empowering) แก่คนรุ่นใหม่ โดยการทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ที่จะส่งเสริมการพัฒนาในมิติต่างๆ ตามพันธกิจของกรม เช่น การพัฒนาธุรกิจ การตลาดต่างประเทศ ทริพย์เส้นทางปัญญา รวมถึงใช้โซเชียลในการสื่อสารอย่างตรงเป้าหมาย

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ
งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

(แบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน))

ไม่มี

คำชี้แจง : ให้หน่วยงานจัดทำข้อมูลรายนามผู้ชี้แจง - วิสัยทัศน์ พันธกิจ และโครงสร้างหน่วยงาน – ข้อมูลตามแบบฟอร์ม สว. 69-01 ถึง สว. 69-04 (กรม/หน่วยงาน) แล้วจัดทำเล่มเอกสารเรียงตามสารบัญลำดับ 1-6 โดยมีใบชื่อเรื่องขึ้นก่อนถึงเนื้อหาข้อมูลของแต่ละลำดับ พร้อมจัดทำเป็นไฟล์เล่มเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้าถึงได้ด้วย QR CODE บนหน้าปกเล่มเอกสาร ตามรูปแบบข้างต้น